

Số: /KH-SYT

Thái Bình, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH
Thông tin, truyền thông y tế năm 2025

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tăng cường phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân đến các cấp ủy Đảng, chính quyền, các Sở, Ban, Ngành, đoàn thể, các tổ chức chính trị - xã hội và người dân để tạo sự đồng thuận trong việc thực thi chính sách và ủng hộ các hoạt động của ngành y tế.

- Bảo đảm cung cấp đầy đủ, kịp thời, chính xác các thông tin tình hình, các khuyến cáo phòng, chống dịch bệnh, mô hình bệnh tật, các yếu tố nguy cơ ảnh hưởng đến sức khỏe giúp người dân nâng cao nhận thức, chủ động phòng ngừa và thay đổi hành vi có lợi cho sức khỏe.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông chính sách công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân

- Tăng cường truyền thông chính sách, các quan điểm chỉ đạo, định hướng chính sách của Quốc hội, Chính phủ, Bộ Y tế và sự nỗ lực, trách nhiệm của các cấp ủy Đảng, chính quyền trong việc triển khai các nhiệm vụ y tế trong tình hình mới.

- Phổ biến việc triển khai và thực hiện các Luật, Nghị định, Thông tư, Đề án, Chiến lược, các văn bản quy phạm pháp luật đã hoặc mới ban hành và đang có hiệu lực thi hành: Chỉ thị số 25-CT/TW ngày 25/10/2023 về tiếp tục củng cố, hoàn thiện, nâng cao chất lượng hoạt động của y tế cơ sở trong tình hình mới, Nghị quyết 20-NQ/TW của Đảng, Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Dược số 44/2024/QH15; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Bảo hiểm y tế số 51/2024/QH15; Luật Khám bệnh, chữa bệnh số 15/2023/QH15; Luật Đầu thầu (sửa đổi) quy định thuộc lĩnh vực y tế.

2. Truyền thông các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm công tác y tế năm 2025

- Tổ chức thực hiện, hoàn thành các nhiệm vụ ngành y tế được giao tại các Văn bản: Chương trình hành động số 41-CTr/TU ngày 13/02/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Thái Bình; Chương trình hành động số 31-CTr/TU ngày 20/3/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Thái Bình; Nghị quyết số 02-NQ/TU ngày 19/11/2021 của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh về chuyển đổi số tỉnh Thái Bình đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; Chương trình hành động số 02/CTHĐ-UBND của UBND tỉnh và Chương trình công tác năm 2025 của UBND tỉnh.

- Công tác cải cách hành chính; nâng cao chất lượng cung cấp và sử dụng dịch vụ công trực tuyến thực hiện có hiệu quả Quyết định số 1588/QĐ-TTg ngày 17/12/2024 của Chính phủ phê duyệt Đề án Tuyên truyền phổ biến, nâng cao chất lượng về cung cấp và sử dụng hiệu quả dịch vụ công trực tuyến đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

- Triển khai các Dự án, Đề án trọng điểm của ngành y tế (Dự án xây dựng Bệnh viện Đa khoa tỉnh, Thỏa thuận hợp tác với Bệnh viện Bạch Mai,..).

- Việc thực hiện các Đề án phát triển hệ thống y tế cơ sở tỉnh Thái Bình đến năm 2025 định hướng đến năm 2030, Đề án Chính sách hỗ trợ đào tạo và thu hút nhân lực ngành Y tế tỉnh Thái Bình giai đoạn 2025-2030.

3. Truyền thông về các thành tựu, sự kiện y tế nổi bật, kết quả các hoạt động tiêu biểu của đơn vị y tế trên địa bàn tỉnh

- Việc áp dụng, triển khai các kỹ thuật mới, các kỹ thuật chuyên sâu thực hiện tại các tuyến y tế của tỉnh; các công trình nghiên cứu khoa học, ứng dụng công nghệ tiên tiến nâng cao chất lượng dịch vụ y tế.

- Hoạt động kiểm soát dịch bệnh, các bệnh không lây nhiễm, dinh dưỡng, án toàn vệ sinh thực phẩm,.... Kết quả triển khai các chiến dịch vệ sinh môi trường, chiến dịch tiêm chủng.

- Hoạt động đào tạo chuyển giao kỹ thuật với các đơn vị y tế chuyên sâu trong và ngoài nước; việc xây dựng và triển khai mô hình cơ sở y tế Xanh – Sạch – Đẹp, thực hiện Bộ tiêu chí chất lượng bệnh viện.

- Việc phát triển cơ sở hạ tầng, kỹ thuật, công tác chuyển đổi số, xây dựng và phát triển hồ sơ bệnh án điện tử của các cơ sở khám, chữa bệnh của tỉnh với mục tiêu nâng tầm chất lượng phục vụ người bệnh.

4. Truyền thông giáo dục sức khỏe

Truyền thông giáo dục sức khỏe, cung cấp đầy đủ, kịp thời, chính xác các thông tin về dịch bệnh, bệnh tật, các yếu tố nguy cơ ảnh hưởng đến sức khỏe; thực hiện truyền thông nguy cơ giúp người dân nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi có lợi cho sức khỏe và chủ động phòng ngừa dịch bệnh để bảo vệ và nâng cao sức khỏe của bản thân, gia đình và cộng đồng; tuân thủ các quy định về bảo hiểm y tế và tích cực tham gia bảo hiểm y tế toàn dân, ủng hộ và tham gia hoạt động chăm sóc sức khỏe tại địa phương, đơn vị.

- Triển khai hiệu quả trong toàn ngành y tế Quyết định 02/QĐ- BYT ngày 02/01/2020 của Bộ Y tế phê duyệt Kế hoạch tổng thể truyền thông nguy cơ sức khỏe Việt Nam giai đoạn 2020 - 2025, tầm nhìn 2030. Quyết định số 5924/QĐ-BYT ngày 29 tháng 12 năm 2021 của Bộ Y tế phê duyệt kế hoạch thực hiện Chương trình Sức khỏe Việt Nam giai đoạn 2021-2025. Kế hoạch số 92/KH-UBND ngày 28/6/2023 của UBND tỉnh thực hiện Chiến lược quốc gia PCTH thuốc lá đến năm 2030 tại tỉnh Thái Bình. Kế hoạch số 115/KH-UBND ngày 24/8/2022 của UBND tỉnh về PCTH của rượu bia tỉnh Thái Bình giai đoạn 2022-2025.

5. Truyền thông dân số và phát triển

Tăng cường công tác truyền thông - giáo dục về chủ trương, chính sách, pháp luật về công tác dân số, nhất là các giải pháp đề duy trì mức sinh thay thế bền vững trên phạm vi cả nước phù hợp với vùng, miền, đối tượng dân cư và số lượng, chất lượng dân số; đưa tỉ số giới tính khi sinh về mức cân bằng tự nhiên; chăm sóc sức khỏe người cao tuổi, thích ứng với già hóa dân số và nâng cao chất lượng dân số góp phần hoàn thành mục tiêu Nghị quyết 21-NQ/TW của Đảng và Chiến lược Dân số Việt Nam đến năm 2030.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tuyên truyền, phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân đến cấp ủy Đảng, chính quyền các cấp, các ngành, các tổ chức chính trị - xã hội và toàn thể nhân dân, tạo môi trường xã hội đồng thuận trong việc thực thi các quy định, chính sách y tế.

2. Đổi mới nội dung và phương thức truyền thông y tế: Tăng cường hoạt động của mạng lưới truyền thông y tế từ tỉnh đến cơ sở; chủ động chia sẻ, trao đổi thông tin y tế giữa các cấp; nâng cao chất lượng nội dung truyền thông và đa dạng phương thức, cách thức mới, ứng dụng truyền thông số, truyền thông mới trong các hoạt động truyền thông nhằm kịp thời nắm bắt, xử lý và cung cấp thông tin phục vụ tốt công tác quản trị truyền thông y tế.

3. Truyền thông thường xuyên, hiệu quả, kịp thời về các chỉ tiêu, nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu công tác y tế năm 2025. Truyền thông các sự kiện hưởng ứng các ngày kỷ niệm thuộc lĩnh vực y tế do Bộ Y tế phát động. Truyền thông trước, trong các kỳ họp Quốc hội, các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng trong năm 2025 của đất nước, của tỉnh và ngành y tế.

4. Chủ động nắm bắt thông tin, phối hợp chặt chẽ với các cơ quan truyền thông, báo chí trung ương và địa phương cung cấp thông tin thường xuyên, kịp thời, minh bạch, chính xác nhằm tạo sự đồng thuận, ủng hộ, chia sẻ của dư luận xã hội, của hệ thống truyền thông và mỗi người dân đối với công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân.

5. Phối hợp các sở, ngành, đơn vị, địa phương tăng cường truyền thông về công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân.

6. Truyền thông giáo dục y đức, y nghiệp, các phong trào thi đua yêu nước, rèn luyện y đức, nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ, đẩy mạnh việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh trong cán bộ, nhân viên y tế và sinh viên trường y, dược. Biểu dương những tấm gương người tốt việc tốt, Anh hùng lao động, Thầy thuốc nhân dân, Thầy thuốc ưu tú, các tập thể, cá nhân có thành tích nổi bật trong công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân.

7. Nâng cao năng lực quản lý thông tin, truyền thông y tế cho cán bộ, nhân viên toàn ngành, chú trọng về: triển khai Quy chế phát ngôn, kỹ năng phát ngôn,

cung cấp thông tin, truyền thông giáo dục sức khỏe, truyền thông nguy cơ, ứng dụng truyền thông số trong y tế,... Nắm bắt, xử lý, cung cấp thông tin chính xác, kịp thời khi xảy ra các sự cố thông tin trong công tác khám, chữa bệnh, phòng, chống dịch bệnh và các lĩnh vực quản lý của ngành y tế.

8. Tiếp tục tổ chức thực hiện và kiểm tra giám sát thực hiện Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của Bộ Y tế ban hành tại Quyết định số 56/QĐ-BYT ngày 10/01/2023 của Bộ Y tế. Triển khai tốt thực hiện Luật Tiếp cận thông tin số 104/2016/QH13 của Quốc hội khóa 13, Nghị định 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ.

IV. KINH PHÍ

Nguồn kinh phí: Sử dụng các nguồn kinh phí hợp pháp theo qui định. Kinh phí hoạt động truyền thông y tế ở địa phương năm 2025 sử dụng từ các nguồn sau:

- Nguồn kinh phí sự nghiệp y tế của đơn vị, địa phương.
- Kinh phí truyền thông thuộc các chương trình mục tiêu y tế - dân số giai đoạn tiếp theo được Trung ương phân bổ cho đơn vị, địa phương (nếu có).
- Kinh phí các Dự án, Đề án chăm sóc sức khỏe triển khai trên địa bàn.
- Kinh phí huy động từ các nguồn hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

5.1. Trung tâm Kiểm soát bệnh tật

Là đầu mối triển khai Kế hoạch thông tin, truyền thông năm 2025 của Sở Y tế; chủ động hướng dẫn, giám sát, kiểm tra việc tổ chức thực hiện kế hoạch thông tin, truyền thông của các đơn vị trong ngành y tế, cụ thể như sau:

- Tham mưu Sở Y tế ban hành hoặc trình các cấp có thẩm quyền ban hành các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn và tổ chức hoạt động truyền thông, giáo dục sức khỏe, thực hiện Luật, Nghị quyết, Chỉ thị, Chương trình, Kế hoạch, Đề án và các văn bản chỉ đạo, điều hành của Trung ương, của tỉnh về công tác y tế. Xây dựng kế hoạch, hướng dẫn đơn vị y tế, các cơ quan, ban, ngành, đơn vị từ tỉnh đến cơ sở thực hiện hiệu quả các hoạt động truyền thông, giáo dục sức khỏe.

- Tham mưu các nội dung tăng cường đầu tư cho công tác truyền thông y tế. Xây dựng và triển khai các mô hình truyền thông trong các cơ sở y tế của tỉnh và địa phương đề tư vấn về chính sách, pháp luật công tác y tế, cung cấp thông tin về dịch vụ khám, chữa bệnh, truyền thông giáo dục sức khỏe cho người dân và cộng đồng. củng cố, nâng cao hiệu quả hoạt động mạng lưới truyền thông y tế từ tuyến tỉnh đến cơ sở, nắm bắt, chia sẻ, trao đổi thông tin với các đơn vị liên quan và các bệnh viện, đơn vị trực thuộc Sở.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan truyền thông tại địa phương (Báo Thái Bình, Đài PT cơ sở...) và trung ương thực hiện công tác truyền thông chính sách y tế và công tác chăm sóc sức khỏe tại tỉnh.

- Trực tiếp thực hiện các hoạt động truyền thông về các chương trình, đề

án, dự án về chăm sóc sức khỏe đang triển khai trên địa bàn thuộc các lĩnh vực: khám, chữa bệnh, phòng, chống dịch, bệnh, dân số, an toàn thực phẩm, phòng chống HIV/AIDS, phòng, chống tác hại của thuốc lá, phòng, chống tác hại của rượu bia, Chương trình Sức khỏe Việt Nam...

- Xây dựng, truyền bá, hướng dẫn thực hiện các sản phẩm truyền thông giáo dục sức khỏe: Các tài liệu truyền thông truyền thống, truyền thông số (Infographic, Audio clip, Video clip,...); sử dụng và chia sẻ các tài liệu truyền thông được cập nhật trên Kho dữ liệu điện tử tài liệu truyền thông của Bộ Y tế, cung cấp cho các đơn vị trong ngành

- Tổ chức tập huấn nâng cao năng lực truyền thông y tế cho cán bộ làm công tác truyền thông từ tuyến tỉnh đến cơ sở: Tập huấn truyền thông, cung cấp thông tin và kỹ năng truyền thông giáo dục sức khỏe, truyền thông nguy cơ, ứng dụng xu hướng truyền thông số, truyền thông mới trong y tế cho người phát ngôn và lãnh đạo đơn vị, cán bộ phụ trách truyền thông tại các đơn vị trực thuộc, chú trọng cán bộ truyền thông trong các cơ sở khám chữa bệnh công lập và ngoài công lập.

- Thực hiện theo dõi và xử lý thông tin liên quan đến hoạt động công tác y tế, phát hiện sớm và xử lý thông tin kịp thời khi xảy ra sự cố, vấn đề nóng trong công tác chăm sóc sức khỏe trên địa bàn tỉnh. Trong trường hợp cần thiết, báo cáo với Sở Y tế (thông qua Văn phòng Sở) để phối hợp xử lý.

- Tổ chức giám sát, đánh giá, sơ kết, tổng kết, rút kinh nghiệm hoạt động truyền thông y tế, định kỳ báo cáo Bộ Y tế và Sở Y tế theo quy định.

5.2. Các đơn vị trong ngành y tế (Bệnh viện Đa khoa, chuyên khoa tuyến tỉnh, Bệnh viện Đa khoa huyện/thành phố, Trung tâm Y tế huyện/thành phố, Trạm Y tế xã/phường/thị trấn, các cơ sở y dược tư nhân...)

- Bám sát theo Kế hoạch Thông tin truyền thông y tế của Ngành để xây dựng kế hoạch TT- GDSK của địa phương, đơn vị và triển khai thực hiện thường xuyên, tích cực, đồng bộ các hoạt động TT-GDSK. Phân công cán bộ/bộ phận đầu mối làm công tác TT-GDSK để tổ chức triển khai thực hiện hoạt động truyền thông tại đơn vị.

- Phối hợp với Trung tâm Kiểm soát bệnh tật (Đầu mối là Khoa TT-GDSK), các cơ quan thông tấn Báo chí trong và ngoài tỉnh, các tổ chức, chính trị xã hội, ban, ngành, đoàn thể; đơn vị liên quan... cung cấp thông tin, thông điệp, tài liệu tuyên truyền nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi có lợi cho sức khỏe nhằm bảo vệ, nâng cao sức khỏe nhân dân.

- Thường xuyên cập nhật, làm mới các nội dung và phương thức truyền thông phù hợp tình hình thực tế địa phương, đơn vị: Hội thảo, hội nghị, trao đổi, sinh hoạt Câu lạc bộ, tư vấn trực tiếp tại bệnh viện, gia đình và cộng đồng thông qua cán bộ y tế, y tế thôn, xóm, cộng tác viên, cán bộ của các ngành, đoàn thể....

- Thực hiện báo cáo gửi Trung tâm Kiểm soát bệnh tật (báo cáo quý trước ngày 26 tháng cuối quý, báo cáo sơ kết công tác truyền thông y tế 06 tháng đầu năm gửi trước ngày 25/6/2025; Báo cáo tổng kết công tác truyền thông y tế năm

2025 và phương hướng hoạt động năm 2026 gửi trước ngày 15/12/2025) để tổng hợp báo cáo Sở Y tế.

*** Các nội dung Phụ lục file word gửi kèm theo Kế hoạch**

Phụ lục 1 : Danh mục các văn bản quy phạm pháp luật, cơ chế chính sách lĩnh vực y tế ban hành năm 2024.

Phụ lục 2 : Thời điểm và các chủ đề truyền thông năm 2025.

Phụ lục 3: Mẫu BC quý, 6 tháng, 1 năm.

Trên đây là Kế hoạch Thông tin, truyền thông y tế năm 2025, Sở Y tế yêu cầu các đơn vị chủ động triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Trung tâm TTGDSKTU; | (Để báo cáo)
- Văn phòng Bộ Y tế;
- Lãnh đạo Sở Y tế;
- Các đơn vị y tế trong tỉnh;
- Các phòng chức năng SYT;
- Lưu VT, NVY.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Phạm Nam Thái