

Số 02-HD/BTGDVĐU

HƯỚNG DẪN

**Tuyên truyền Kế hoạch số 434-KH/TU, ngày 17/6/2025
của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW,
ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân**

Thực hiện Hướng dẫn số 07-HD/BTGDVTU, ngày 25/6/2025 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy về tuyên truyền Kế hoạch số 434-KH/TU, ngày 17/6/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW, ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân (*viết tắt là Nghị quyết số 68-NQ/TW*), Ban Tuyên giáo và Dân vận Đảng ủy hướng dẫn công tác tuyên truyền như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tuyên truyền, quán triệt sâu rộng, tạo sự thống nhất cao về tư tưởng và hành động trong toàn Đảng và hệ thống chính trị, sự đồng thuận trong cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và người lao động để triển khai hiệu quả Nghị quyết số 68-NQ/TW của Bộ Chính trị, Kế hoạch số 33-KH/ĐU, ngày 27/6/2025 của Ban Thường vụ Đảng ủy; đề cao vai trò, trách nhiệm, quyết tâm chính trị mạnh mẽ, hành động quyết liệt của cấp ủy đảng, chính quyền, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trước hết là người đứng đầu trong lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ đề ra.

Thông qua công tác tuyên truyền, cổ vũ hệ thống chính trị, các tầng lớp Nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp tiếp tục chung sức đồng lòng, phát huy cao độ tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tận dụng mọi thời cơ, nỗ lực vượt qua khó khăn, thách thức, biến khát vọng thành hành động, biến tiềm năng thành sức mạnh thực tế để đưa đất nước bước vào kỷ nguyên mới - kỷ nguyên phát triển, thịnh vượng, hùng cường của dân tộc Việt Nam.

Nâng cao ý thức, trách nhiệm, quyết tâm chính trị của cấp ủy, tổ chức đảng các cấp; phát huy vai trò, trách nhiệm nêu gương của người đứng đầu cấp ủy, chính quyền, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trong việc lãnh đạo, chỉ đạo và triển khai thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân; Kế hoạch số 33-KH/ĐU, ngày 27/6/2025 của Ban Thường vụ Đảng ủy. Nâng cao tính chủ động, hiệu quả trong đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, nhận thức sai lệch về kinh tế tư nhân và vai trò của kinh tế tư nhân trong giai đoạn mới.

2. Yêu cầu

Công tác tuyên truyền cần bám sát sự lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành của Trung ương, của tỉnh, của Đảng ủy tổ chức thực hiện của các cấp, các ngành, triển khai

tích cực với nhiều hình thức linh hoạt, phong phú, sáng tạo, thiết thực, hiệu quả; chú trọng phát huy vai trò nòng cốt của các cơ quan báo chí, thông tin cơ sở, sức mạnh của nền tảng số, mạng xã hội và các công cụ truyền thông mới; gắn với tuyên truyền sửa đổi Hiến pháp 2013, tuyên truyền Đại hội đảng bộ các cấp tiến tới Đại hội XIV của Đảng, tuyên truyền cuộc cách mạng tinh gọn tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị và các chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, tạo khí thế và động lực mới trong cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và người lao động.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền những kết quả đạt được trong thực hiện chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển kinh tế tư nhân thời gian qua; những tồn tại, hạn chế, yếu kém, khó khăn, bất cập, nguyên nhân và phương hướng khắc phục; những bài học kinh nghiệm rút ra trong quá trình lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành và tổ chức thực hiện.

2. Khẳng định Nghị quyết ra đời đặt nền móng cho sự chuyển biến toàn diện về chính sách phát triển kinh tế tư nhân: từ việc “thừa nhận” sang “bảo vệ, khuyến khích, thúc đẩy”, từ “bổ trợ” sang “dẫn dắt phát triển”; là bước tiến đột phá về tư duy phát triển, trở thành một cuộc “cách mạng về tư duy và thể chế” cho kinh tế tư nhân, tạo lập và củng cố niềm tin, thúc đẩy kinh tế tư nhân vươn lên, bứt phá; là sự lựa chọn chiến lược đúng đắn, cấp thiết, mang tầm nhìn dài hạn, nhằm hiện thực hóa khát vọng phát triển đất nước hùng cường vào giữa thế kỷ XXI.

3. Tuyên truyền, quán triệt sâu sắc 05 quan điểm chỉ đạo; mục tiêu đến năm 2030, tầm nhìn đến 2045 và 08 nhóm nhiệm vụ, giải pháp nêu trong Nghị quyết số 68-NQ/TW, trong đó:

Khẳng định kinh tế tư nhân là một động lực quan trọng nhất của nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, là lực lượng tiên phong thúc đẩy tăng trưởng, tạo việc làm, nâng cao năng suất lao động, năng lực cạnh tranh quốc gia, công nghiệp hóa, hiện đại hóa, tái cấu trúc nền kinh tế theo hướng xanh, tuần hoàn, bền vững; cùng với kinh tế nhà nước, kinh tế tập thể, kinh tế tư nhân giữ vai trò nòng cốt để xây dựng nền kinh tế độc lập, tự chủ, tự lực, tự cường gắn với hội nhập quốc tế sâu rộng, thực chất, hiệu quả, đưa đất nước thoát khỏi nguy cơ tụt hậu, vươn lên phát triển thịnh vượng; phát triển kinh tế tư nhân nhanh, bền vững, hiệu quả, chất lượng cao vừa là nhiệm vụ trọng tâm, cấp bách, vừa mang tính chiến lược lâu dài; xóa bỏ triệt để nhận thức, tư tưởng, quan niệm, thái độ định kiến về kinh tế tư nhân Việt Nam; xác định doanh nhân là người chiến sĩ trên mặt trận kinh tế;...

Nêu bật các mục tiêu cụ thể: Đến năm 2030, cả nước phần đầu có ít nhất 2 triệu doanh nghiệp hoạt động trong nền kinh tế, 20 doanh nghiệp hoạt động/ngày dân; có ít nhất 20 doanh nghiệp lớn tham gia chuỗi giá trị toàn cầu, tốc độ tăng trưởng bình quân của kinh tế tư nhân đạt 10 - 12%/năm, đóng góp 55 - 58% GDP, khoảng 35 - 40% tổng thu ngân sách nhà nước, giải quyết việc làm cho khoảng 84-85% tổng số lao động; năng suất lao động tăng bình quân 8,5 - 9,5%/năm. Đến năm 2045, có ít nhất 3 triệu doanh nghiệp hoạt động trong nền kinh tế, đóng góp khoảng trên 60% GDP. Tỉnh Hưng Yên phần đầu tốc độ tăng trưởng bình quân của kinh tế tư nhân giai đoạn 2025 - 2030 đạt khoảng 11%, tương đương/cao hơn tốc

độ tăng trưởng kinh tế (GRDP) bình quân giai đoạn 2026 - 2030 của tỉnh, đóng góp từ 65-67% GRDP của tỉnh; Phần đầu đến năm 2030 có 26.000 doanh nghiệp và 145.000 hộ kinh doanh hoạt động trong nền kinh tế; hỗ trợ phát triển để ít nhất 02 doanh nghiệp lớn tham gia chuỗi giá trị toàn cầu; Tốc độ tăng thu ngân sách Nhà nước khu vực kinh tế tư nhân bình quân giai đoạn 2025 - 2030 đạt khoảng 13%/năm; Giải quyết việc làm cho khoảng 21,5% tổng số lao động; Năng suất lao động tăng bình quân khoảng 9,5%/năm. Tầm nhìn đến năm 2045, kinh tế tư nhân trên địa bàn tỉnh cùng với cả nước phát triển nhanh, mạnh, bền vững, chủ động tham gia vào chuỗi sản xuất, cung ứng toàn cầu; có năng lực cạnh tranh cao; phần đầu đến năm 2045 có khoảng 90.000 doanh nghiệp hoạt động trong nền kinh tế; đóng góp khoảng trên 70% GRDP của tỉnh.

Phân tích, lý giải, làm sáng tỏ yêu cầu cải cách mạnh mẽ mà Nghị quyết đặt ra, bao gồm: Hoàn thiện thể chế; bảo vệ quyền tài sản, quyền tự do kinh doanh, tạo dựng môi trường đầu tư - kinh doanh công bằng, minh bạch, ổn định; khơi thông nguồn lực; mở rộng tiếp cận đất đai, tín dụng, thị trường, công nghệ cho khu vực tư nhân; tháo gỡ tận gốc các điểm nghẽn thể chế và chính sách; thúc đẩy đổi mới sáng tạo; phát triển mạnh hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo; hỗ trợ doanh nghiệp tư nhân đầu tư vào nghiên cứu phát triển, tham gia sâu vào mạng lưới sáng tạo và chuỗi giá trị toàn cầu; xây dựng đội ngũ doanh nhân hiện đại, không chỉ giỏi kinh doanh mà còn có bản lĩnh chính trị, trí tuệ, đạo đức nghề nghiệp, tinh thần dân tộc và khát vọng cống hiến cho đất nước và vươn tầm thế giới.

4. Tuyên truyền việc cụ thể hóa Nghị quyết số 68-NQ/TW trong thực tiễn, như: Phân tích những nội dung Nghị quyết số 198/2025/QH15, ngày 17/5/2025 của Quốc hội về một số cơ chế, chính sách đặc biệt phát triển kinh tế tư nhân và Nghị quyết số 139/NQ-CP, ngày 17/5/2025 của Chính phủ về ban hành Kế hoạch của Chính phủ triển khai Nghị quyết số 198/2025/QH15 của Quốc hội; Chương trình hành động số 05-CTr/ĐUQH, ngày 15/5/2025 của Đảng ủy Quốc hội triển khai thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW; các chương trình, kế hoạch hành động của các ban, bộ, ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện nghị quyết; chỉ rõ những điểm mới trong tổ chức thực hiện.

5. Nêu bật, lan tỏa mạnh mẽ các cơ chế, chính sách khuyến khích đổi mới, sáng tạo, tăng cường năng lực cạnh tranh, bảo đảm sự phát triển nhanh, bền vững, hiệu quả, chất lượng cao của khu vực kinh tế tư nhân.

6. Phát hiện, biểu dương, nhân rộng những mô hình kinh doanh, khởi nghiệp hiệu quả; tạo động lực và khát vọng cống hiến làm giàu hợp pháp trong Nhân dân. Tôn vinh, bảo vệ doanh nhân có đạo đức, văn hóa kinh doanh, làm ăn chân chính, tích cực thực hiện trách nhiệm xã hội; phê phán quyết liệt những hành vi trục lợi, tham nhũng, lãng phí, tiêu cực.

7. Tăng cường nắm bắt, dự báo sát tình hình tư tưởng, dư luận xã hội, kịp thời phát hiện và tham gia giải quyết, ổn định tình hình khi có những vấn đề phát sinh trong quá trình triển khai thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW. Đấu tranh, phản bác các thông tin, quan điểm sai trái, luận điệu xuyên tạc, bóp méo chủ trương, chính sách, nhận thức lệch lạc về phát triển kinh tế tư nhân, cổ súy tư nhân hóa cực đoan, phủ nhận vai trò của kinh tế nhà nước... gây kích động, chia

rẽ, chệch hướng nhận thức, suy giảm niềm tin của Nhân dân đối với Đảng, Nhà nước, chế độ xã hội chủ nghĩa.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

Căn cứ tình hình thực tế của từng cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp để lựa chọn hình thức tuyên truyền phù hợp như:

1. Tổ chức quán triệt đến các cấp ủy, tổ chức đảng, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và cán bộ, đảng viên trong toàn hệ thống chính trị.
2. Tuyên truyền sâu rộng trên cổng/trang thông tin điện tử các ban, sở, ngành, cơ quan, đơn vị, tổ chức và trên nền tảng số, mạng xã hội (Facebook, Zalo, Youtube...).
3. Tổ chức hội nghị, tọa đàm, diễn đàn đối thoại chính sách, tương tác hai chiều đồng hành cùng người dân và doanh nghiệp.
4. Đưa nội dung Nghị quyết số 68-NQ/TW vào chương trình giảng dạy, bồi dưỡng lý luận chính trị và các chương trình đào tạo, bồi dưỡng khác phù hợp.
5. Tuyên truyền qua bản tin thông báo nội bộ, các tài liệu, ấn phẩm sách, tờ gấp với nội dung phong phú, dễ hiểu, hướng đến nhiều đối tượng.
6. Tuyên truyền thông qua sinh hoạt chính trị - xã hội; hoạt động của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên cơ sở; tuyên truyền, cổ động trực quan (khẩu hiệu, panô, áp phích...).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo và Dân vận Đảng ủy

- Hướng dẫn tuyên truyền Nghị quyết số 68-NQ/TW của Bộ Chính trị, Kế hoạch số 434-KH/TU, ngày 17/6/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Kế hoạch số 33-KH/ĐU, ngày 27/6/2025 của Ban Thường vụ Đảng ủy; Thường xuyên theo dõi, đôn đốc, kiểm tra công tác tuyên truyền tại các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan tham mưu giúp việc của Đảng ủy tham mưu tổ chức Hội nghị báo cáo viên cấp Đảng ủy, chỉ đạo các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp tổ chức các hội nghị tuyên truyền về các nội dung liên quan đến việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW, Kế hoạch số 434-KH/TU, ngày 17/6/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy và Kế hoạch số 33-KH/ĐU, ngày 27/6/2025 của Ban Thường vụ Đảng ủy.

- Chỉ đạo, định hướng các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trong Đảng bộ mở chuyên trang, chuyên mục, đưa tin, bài tuyên truyền các nội dung được nêu tại mục II của Hướng dẫn này.

- Chỉ đạo nắm chắc tình hình dư luận xã hội, kịp thời tham mưu, đề xuất giải pháp giúp cấp ủy chỉ đạo, định hướng dư luận xã hội trong lĩnh vực phát triển kinh tế tư nhân; kịp thời đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch và việc lợi dụng những hạn chế, bất cập trong việc phát triển kinh tế tư nhân để chống phá Đảng, Nhà nước.

- Thường xuyên theo dõi, tham mưu cho cấp ủy chỉ đạo tổ chức các hình thức tuyên truyền phù hợp gắn kết với việc thực hiện nhiệm vụ chính trị của cơ quan, đơn vị hằng năm.

2. Các đảng ủy, chi ủy cơ sở

Căn cứ tình hình thực tiễn tuyên truyền, triển khai thực hiện nghiêm túc, có hiệu quả Nghị quyết số 68-NQ/TW, Kế hoạch số 434-KH/TU, ngày 17/6/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy và Kế hoạch số 33-KH/ĐU, ngày 27/6/2025 của Ban Thường vụ Đảng ủy; phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Đảng ủy cùng các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp có liên quan làm tốt công tác thông tin, tuyên truyền theo mục II, III của Hướng dẫn này.

Tăng cường tuyên truyền qua internet, các nền tảng mạng xã hội (Facebook, Zalo, Youtube...); hệ thống các trang, nhóm do cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp quản lý. Khuyến khích cán bộ, đảng viên, đoàn viên, công chức, viên chức và người lao động đăng tải thông tin tuyên truyền trên tài khoản mạng xã hội của cá nhân.

MỘT SỐ KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

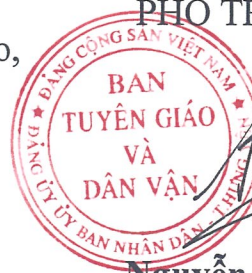
- Kinh tế tư nhân là một động lực quan trọng nhất của nền kinh tế quốc gia!
- Phát triển kinh tế tư nhân - Đòn bẩy cho một Việt Nam thịnh vượng!
- Phát triển kinh tế tư nhân nhanh, bền vững, hiệu quả, chất lượng cao!
- Xây dựng nền kinh tế độc lập, tự chủ, tự lực, tự cường!
- Phát triển kinh tế tư nhân là phát triển đất nước!
- Toàn dân làm giàu - cống hiến cho Tổ quốc phồn vinh!
- Doanh nhân là người chiến sĩ trên mặt trận kinh tế!
- Phát huy tinh thần khởi nghiệp sáng tạo, chuyển đổi số và làm giàu hợp pháp, chính đáng!
- Doanh nhân Việt Nam có đạo đức, văn hóa kinh doanh, bản lĩnh, trí tuệ, năng động, sáng tạo, nỗ lực vươn lên!

Ban Tuyên giáo và Dân vận Đảng ủy đề nghị các cấp ủy đảng, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp phối hợp thực hiện. Khi triển khai tổ chức thực hiện căn cứ tình hình thực tiễn, Ban Tuyên giáo và Dân vận Đảng ủy sẽ có hướng dẫn, điều chỉnh, bổ sung phù hợp.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy,
 - Thường trực Đảng ủy UBND tỉnh
 - Các cơ quan liên quan (mục IV),
 - Lưu Ban TGDV Đảng ủy UBND tỉnh.
- } để báo cáo,

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**



Nguyễn Thị Bích Hợp

